

Inhalt

| | |
|---|----|
| 1. Cittaslow als soziale Innovation in der Stadtentwicklung | 9 |
| 1.1 Innovation, Stadtentwicklung und Cittaslow..... | 11 |
| 1.2 Forschungsinteresse..... | 13 |
| 1.3 Aufbau der Arbeit..... | 17 |
| 2. Innovation und Stadtentwicklung | 21 |
| 2.1 Soziale Innovation – Begriffskonturen..... | 21 |
| 2.1.1 Intentionale Richtungsänderung von sozialem Wandel..... | 23 |
| 2.1.2 Das Neue und das Bessere | 24 |
| 2.1.3 Das relativ Neue..... | 26 |
| 2.1.4 Verbreitung und Ausgestaltung des Neuen | 27 |
| 2.1.5 Zwischenfazit..... | 28 |
| 2.2 Zum Begriff Stadtentwicklung..... | 29 |
| 2.3 Innovation und Stadtentwicklung | 32 |
| 2.4 Internationale Verbreitung von Neuheiten der Stadtentwicklung | 37 |
| 2.5 Beobachtungsperspektiven sozialer Innovation | 41 |
| 2.5.1 Beobachtungsperspektiven für soziale Innovationen und Stadtentwicklung | 43 |
| 2.5.2 Semantik | 44 |
| 2.5.3 Pragmatik | 45 |
| 2.5.4 Grammatik..... | 46 |
| 2.6 Zwischenfazit und Konturierung..... | 47 |
| 3. Entschleunigung und Slow Food | 49 |
| 3.1 Beschleunigung und Entschleunigung..... | 49 |
| 3.1.1 Beschleunigung als gesellschaftliches Phänomen | 49 |
| 3.1.2 Entschleunigung als Begriff und Idee..... | 51 |
| Entschleunigung und Resonanz bei Hartmut Rosa (52); Entschleunigung als publizistischer und wissenschaftlicher Begriff (54); Konturen einer Entschleunigungsbewegung (56) | |
| 3.1.3 Zeitwohlstand und Zeitpolitik | 57 |
| 3.1.4 Zwischenfazit..... | 58 |
| 3.2 Slow Food | 59 |
| 3.2.1 Beginn, Ideen und Ziele von Slow Food | 59 |
| Politisches Engagement, Freunde des Barolo und Arcigola (60); Slow Food als Reaktion auf Fast Food (62) | |
| 3.2.2 Ausbreitung und Wandel | 65 |
| 3.2.3 Kritik an Slow Food | 66 |
| 3.2.4 Slow Food als Bewegung und politische Akteurin | 67 |
| Das Verhältnis zu anderen globalisierungs- und wachstumskritischen Bewegungen (69) | |
| 3.3 Zusammenführung: Slow Food und Entschleunigung..... | 72 |

| | |
|--|-----|
| 4. Vorgehen und methodische Reflexion | 74 |
| 4.1 Hintergrund der Arbeit und Vorstudien | 74 |
| 4.2 Methodischer Ansatz und Fallauswahl | 75 |
| 4.2.1 Fallauswahl..... | 76 |
| 4.3 Datenerhebung und -auswertung..... | 85 |
| 5. Cittaslow – Netzwerk und Vereinigung von Klein- und Mittelstädten | 89 |
| 5.1 Idee und Ziele von Cittaslow | 89 |
| 5.2 Von der Idee zur Organisation | 93 |
| 5.3 Ausbreitung des Netzwerks im Raum | 96 |
| 5.4 Inhaltliche und organisatorische Entwicklungen über die Zeit..... | 98 |
| 5.4.1 Entwicklungen der Organisationsstruktur..... | 98 |
| Exkurs: Tod des Bürgermeisters von Pollica (99) | |
| 5.4.2 Weiterentwicklung des Kriterienkataloges | 101 |
| 5.4.3 Das Verhältnis zu Slow Food..... | 106 |
| 5.4.4 Entwicklungsphasen von Cittaslow | 107 |
| 5.5 Themen und Projekte mit Cittaslow..... | 107 |
| 5.6 Cittaslow in der Rezeption: Schwächen und Potenziale | 110 |
| 5.6.1 Erfolge, Stärken und Potenziale | 110 |
| 5.6.2 Schwächen und Probleme | 113 |
| 6. Vier Cittaslow-Geschichten..... | 118 |
| 6.1 Berching: Wohnen und Arbeiten in der mittelalterlichen Kleinstadt..... | 118 |
| 6.1.1 Integriertes Stadtentwicklungskonzept als Anlass für den Beitritt zum Netzwerk Cittaslow | 122 |
| 6.1.2 Cittaslow-Plakate im öffentlichen Raum..... | 124 |
| 6.1.3 Themen und Inhalte mit Cittaslow: Fokus Altstadt | 125 |
| Stadträumliche Interventionen und Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum (126); Nachhaltige Umweltpolitik und Energie (128); Lokale und regionale Produkte und Traditionen (129) | |
| 6.2 Tolfa: Kultur und lokale Produkte für Qualität in der Kleinstadt..... | 130 |
| 6.2.1 Cittaslow als Rezept für verschiedene Akteure in Tolfa | 133 |
| 6.2.2 Cittaslow-Symbolik im öffentlichen Raum und Kommunikation... | 135 |
| 6.2.3 Themen und Inhalte mit Cittaslow: umfassendes Konzept mit Schwerpunkt Kultur..... | 137 |
| Kultur, Veranstaltungen und Orte (137); Austausch, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit (141); Lokale Produkte und Traditionen (142); Umwelt und Naturschutz (143) | |
| 6.3 Überlingen: Lebensqualität und Tourismus am See | 144 |
| 6.3.1 Beitritt zum Netzwerk Cittaslow als Ergebnis eines Stadtentwicklungsprozesses..... | 149 |
| 6.3.2 Cittaslow im Schatten der Öffentlichkeit | 150 |

| | |
|--|-----|
| 6.3.3 Themen und Inhalte mit Cittaslow: Bewusstes Handeln und Vorbildfunktion | 151 |
| Vorbildfunktion und Auszeichnung (152); Tourismus und Marketing (153); Ernährung und lokale Produkte (154); Stadträumliche Interventionen und Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum (155) | |
| 6.3.4 Entwicklung über die Zeit: Begeisterung, Stillstand und Neuausrichtung..... | 157 |
| 6.4 Francavilla al Mare: Schatten der Geschichte und Tourismus am Meer. | 159 |
| 6.4.1 Aufnahme im Netzwerk Cittaslow als Qualitätsmerkmal und Cittaslow-Preis | 164 |
| 6.4.2 Schnecken im öffentlichen Raum und Berichte in den lokalen Medien | 165 |
| 6.4.3 Themen und Inhalte mit Cittaslow: Internationale Netzwerkarbeit für lokale Stärke..... | 166 |
| Netzwerkarbeit (167); Tourismus und Marketing (167); Ernährung, lokale Produkte und Veranstaltungen (169); Nachhaltigkeit, Umwelt und Energie (172) | |
| 6.4.4 Entwicklung über die Zeit: Vom Engagement zum Stillstand | 174 |
| 7. Cittaslow als Vehikel innovativer Stadtentwicklung..... | 176 |
| 7.1 Semantik: Adaption und Interpretation, Neukombinationen und Abgrenzungen | 176 |
| 7.1.1 „Slow meint nicht langsam“ | 178 |
| Die Schnecke und ihre Symbolkraft (182) | |
| 7.1.2 „Slow ist besser“ | 184 |
| Lebensqualität und Qualität als zentrale Schlagwörter (187); Mitglied bei Cittaslow als Auszeichnung (189) | |
| 7.1.3 Cittaslow „pflegt Tradition und steht für Innovation“ | 190 |
| 7.1.4 „Slow is smart“ | 192 |
| 7.1.5 Semantik: Momente sozialer Innovation..... | 194 |
| 7.2 Pragmatik: Interpretation und Übersetzung in Projekte und Maßnahmen | 197 |
| 7.2.1 Ausgezeichnete Projekte und Städte | 197 |
| 7.2.2 Projekte der lokalen Ernährung | 200 |
| Ernährung und Stadtentwicklungskonzepte (200); Räume für lokale Lebensmittel (202); Gemeinsames Essen als Vehikel (204); Stadt- und Schulgärten (205) | |
| 7.2.3 Einzelhandels- und lokale Wirtschaftsprojekte..... | 206 |
| 7.2.4 Veranstaltungen und Events | 208 |
| 7.2.5 Projekte der Verkehrsberuhigung..... | 209 |
| 7.2.6 Sonstige stadträumliche Interventionen | 211 |
| 7.2.7 Maßnahmen und Projekte, auf die bewusst verzichtet wird..... | 214 |
| 7.2.8 Pragmatik: Momente sozialer Innovation | 216 |

| | |
|---|-----|
| 7.3 Grammatik: Sedimentation und Transformation, Kooperation und Rahmenbedingungen..... | 219 |
| 7.3.1 Stärkung (neuer) urbaner Regime und die Rolle der Bürgermeister/-innen | 219 |
| Zur Rolle der Bürgermeister/-innen (222) | |
| 7.3.2 Internationaler Kriterienkatalog als Instrument | 223 |
| 7.3.3 Sozioökonomischer Rahmen: Einzelhandel in Italien und Deutschland | 226 |
| 7.3.4 Cittaslow als transnationales Städtenetzwerk und Vereinigung | 228 |
| Informations- und Erfahrungsaustausch (231); Gemeinsames Stadtmarketing (233); Motivation zum Mitmachen (235) | |
| 7.3.5 Cittaslow als Bewegung..... | 236 |
| 7.3.6 Politisch-kultureller Rahmen: Zeitpolitik in Italien und Deutschland | 239 |
| 7.3.7 Grammatik: Momente sozialer Innovation..... | 240 |
| 8. Fazit, Reflexion und Ausblick | 243 |
| 8.1 Reflexion | 247 |
| 8.2 Ausblick | 249 |
| Danksagung | 253 |
| Literatur | 255 |