

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Thematische und konzeptionelle Einführung</b> .....	<b>13</b>
1.1	Unternehmerische Verantwortung für die Gesellschaft .....	13
1.2	Corporate Regional Responsibility – die regionale Dimension der unternehmerischen Verantwortung .....	14
1.3	Forschungsbedarf und Zielsetzung der Arbeit .....	15
1.4	Aufbau der Arbeit .....	17
<b>2</b>	<b>Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen und Erklärungsansätze einer wirtschaftsgeographischen CRR-Forschung</b> .....	<b>19</b>
2.1	Corporate Social Responsibility (CSR) .....	19
2.1.1	Überblick über CSR .....	19
2.1.2	Definitoriale Annäherung .....	21
2.1.3	CSR-Modelle nach Caroll und Hiß .....	22
2.1.4	CSR-Strategien und -Instrumente .....	24
2.2	Unternehmen und Entscheidungsträger .....	26
2.3	Unternehmen und Region .....	29
2.3.1	Globalisierung der Produktionssysteme und die Bedeutung der Region für ökonomische Aktivitäten .....	29
2.3.2	Regions- und unternehmensbezogene Ansätze der Standortwahl von Unternehmen .....	31
2.4	Unternehmen als Akteure der Regionalentwicklung .....	34
<b>3</b>	<b>Corporate Regional Responsibility (CRR)</b> .....	<b>37</b>
3.1	Perspektiven und Stand der Forschung zu den räumlichen Dimensionen von CSR ..	37
3.2	Konzeptionelle Überlegungen zu CRR .....	39
3.3	Beispiele der Typisierung für CRR .....	43
3.4	Kollektives CRR und CRR-Kooperationen .....	45
<b>4</b>	<b>Von der Theorie zur Empirie</b> .....	<b>48</b>
4.1	Mehrebenenansatz als Analyserahmen .....	48
4.2	Forschungsleitende Annahmen über die Einflussfaktoren von CRR .....	51
4.2.1	Unternehmensbezogene Einflussfaktoren .....	52
4.2.2	Personenbezogene Einflussfaktoren .....	54
4.2.3	Regionsbezogene Einflussfaktoren .....	55
4.3	CRR-Motive und Hemmnisse .....	56
4.3.1	Akteurstheoretische Vorüberlegungen zur Analyse von CRR-Motivationen ...	56
4.3.2	CRR-Hemmnisse .....	63
4.4	Zur Kooperationslogik bei CRR .....	65
4.5	Forschungsleitende Fragestellungen .....	65
<b>5</b>	<b>Das methodische Vorgehen</b> .....	<b>67</b>
5.1	Vergleichende Fallstudienforschung und qualitatives Forschungsdesign .....	67
5.2	Bestimmung der regionalen Beispiele .....	69
5.2.1	Auswahlkriterien und Überblick über die regionalen Fallbeispiele .....	69
5.2.2	Gegenüberstellung der Untersuchungsregionen .....	73
5.3	Leitfadeninterviews als Zugang zum Forschungsfeld .....	79
5.4	Phase 1: Experteninterviews mit Vertretern der CRR-Kooperationen .....	81
5.5	Phase 2: Interviews mit Entscheidungsträgern der Unternehmen .....	82
5.5.1	Unternehmensdefinition .....	82
5.5.2	Interviewinhalte .....	83
5.5.3	Fallauswahl .....	84
5.5.4	Datenauswertung .....	90

<b>6</b>	<b>Unternehmerische Verantwortung für die Regionalentwicklung in FRM.....</b>	<b>92</b>
6.1	Die befragten Unternehmen im Überblick.....	92
6.2	WIFRM und kollektive CRR der Mitgliedsunternehmen.....	92
6.3	Frankfurt-Rhein-Main Revisited: Bewertung durch die Unternehmen .....	96
6.4	Bereiche, Instrumente und Strategien von CRR in FRM .....	99
6.5	Warum CRR in FRM? Motive aus Unternehmenssicht .....	109
6.5.1	Regionsbezogene CRR-Motive in FRM.....	110
6.5.2	Unternehmensbezogene CRR-Motive in FRM.....	117
6.5.3	Personenbezogene CRR-Motive in FRM .....	126
6.6	CRR-Hemmnisse in FRM.....	128
6.6.1	Unternehmensexterne CRR-Hemmnisse in FRM.....	128
6.6.2	Unternehmensinterne CRR-Hemmnisse in FRM .....	129
6.7	Zukünftige Entwicklung der CRR-Aktivitäten in FRM .....	133
6.8	Motive der kollektiven regionalen Verantwortungsübernahme in FRM.....	135
6.8.1	Regionsbezogene kollektive CRR-Motive in FRM.....	135
6.8.2	Unternehmensbezogene kollektive CRR-Motive in FRM.....	139
6.9	Hemmnisse der kollektiven CRR in FRM.....	146
<b>7</b>	<b>Unternehmerische Verantwortung für die Regionalentwicklung im Ruhrgebiet ...</b>	<b>148</b>
7.1	Die befragten Unternehmen im Überblick.....	148
7.2	IR und kollektive CRR der Mitgliedsunternehmen .....	148
7.3	Ruhrgebiet Revisited: Bewertung durch die Unternehmen .....	151
7.4	Bereiche, Instrumente und Strategien von CRR im Ruhrgebiet.....	156
7.5	Warum CRR im Ruhrgebiet? Motive aus Unternehmenssicht.....	166
7.5.1	Regionsbezogene CRR-Motive im Ruhrgebiet.....	167
7.5.2	Unternehmensbezogene CRR-Motive im Ruhrgebiet .....	173
7.5.3	Personenbezogene CRR-Motive im Ruhrgebiet .....	183
7.6	CRR-Hemmnisse im Ruhrgebiet .....	185
7.6.1	Unternehmensexterne CRR-Hemmnisse im Ruhrgebiet .....	185
7.6.2	Unternehmensinterne CRR-Hemmnisse im Ruhrgebiet .....	187
7.7	Zukünftige Entwicklung der CRR-Aktivitäten im Ruhrgebiet.....	192
7.8	Motive der kollektiven regionalen Verantwortungsübernahme im Ruhrgebiet .....	193
7.8.1	Regionsbezogene kollektive CRR-Motive im Ruhrgebiet.....	193
7.8.2	Unternehmensbezogene kollektive CRR-Motive im Ruhrgebiet .....	196
7.8.3	Personenbezogene kollektive CRR-Motive im Ruhrgebiet .....	203
7.9	Hemmnisse kollektiver CRR im Ruhrgebiet .....	204
<b>8</b>	<b>CRR im regionalen Vergleich: ‚Same same but different‘ .....</b>	<b>207</b>
8.1	‚Region Matters‘ – Die Sicht der Unternehmen auf die Region.....	207
8.2	Formen des individuellen Engagements für und in der Region.....	207
8.3	Mehrwert für Region und Unternehmen: Motive für individuelle CRR .....	209
8.4	Hemmnisse der regionalen Verantwortungsübernahme .....	213
8.5	Die Zukunft der Region im Blick: Kollektive CRR in der WIFRM und im IR .....	215
8.5.1	Die CRR-Kooperationen.....	215
8.5.2	Motive für kollektive CRR .....	216
8.5.3	Hemmnisse kollektiver CRR .....	217
<b>9</b>	<b>Schlussfolgerungen.....</b>	<b>218</b>
9.1	Reflexion des methodischen Vorgehens.....	218
9.2	Zusammenführung von Theorie und Empirie.....	220
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>225</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>249</b>
	Anhang 1: Leitfaden WIFRM .....	250

Anhang 2: Leitfaden IR .....	254
Anhang 3: Leitfaden Unternehmensinterviews FRM.....	256
Anhang 4: Leitfaden Unternehmensinterviews Ruhrgebiet.....	258
Anhang 5: Zusammenfassung der Abschnitte zu Wirtschaftszweigen.....	260
Anhang 6: Zuordnung der befragten Unternehmen der WIFRM .....	261
Anhang 7: Zuordnung der befragten Unternehmen des IR.....	262